

# EXPOSÉ

Autor:

Jörg F. Zinke  
Böhmerwaldstraße 11  
D-93161 Sinzing  
Tel. 0171-4577476  
E-Mail: zinke@support-by-experts.de

## MIT INTELLIGENZ – „UPGRADE“ ZUM ERFOLG

- I. Gibt es eine „Höhere Intelligenz“?**
  - a. Definitionen / Begriffserklärungen
  - b. Die interaktive Bedeutung von Intelligenz und Kreativität
  - c. Intelligentes Vorgehen auf dem Weg zum Erfolg
- II. Bessere Entscheidungen mit „Lateral Thinking“**
- III. Techniken des lateralen Denkens (Lateral Thinking)**
- IV. Coaching über den Dialog auf „Augenhöhe“**
- V. Zusammenfassung**

# MIT INTELLIGENZ – „UPGRADE“ ZUM ERFOLG

## Einleitung

Gibt es eine „höhere Intelligenz“ und ist diese trainierbar? Wenn dem so ist, wird mit einem Intelligenz „Upgrade“ der angestrebte Erfolg sicherer und nachhaltiger. „Lateral Thinking“ ist eine Methode (Technik) mit der die auf einfacher Logik basierende normale Intelligenz eine zusätzliche Dimension erfährt, welche sonst im Verborgenen bleibende Ergebnisse und Lösungen als Entscheidungsalternativen entdecken hilft. Kreatives Denken ist erlernbar und befähigt Menschen ihre gegebenen natürlichen Fähigkeiten zu stärken. Dies stimuliert und verbessert das Kreativitätspotential und Innovationskraft und führt damit zu erhöhter Produktivität und unternehmerischem wie auch persönlichem Erfolg.

## Ziel

Die vorliegende Arbeit erklärt die wichtigsten Erkenntnisse der Intelligenzforschung sowie der Zusammenhänge zwischen „Kreativität“ und „Intelligenz“. Es wird gezeigt, warum und wie die Anwendung kreativer Denkweisen (laterales Denken) zu besseren Ergebnissen und damit größerem, sicheren und nachhaltigen Erfolg führen. Mit der Darstellung und Erläuterung der Technik des „Lateral Thinking“ (Laterales Denken) nach Edward de Bono soll dem Leser ein Überblick über diese Thematik gegeben werden, der gleichzeitig auch Anreiz zur intensiveren Beschäftigung mit der Erlangung der „Höheren Intelligenz“ schaffen soll. Ein abschließender Ausflug in das für Unternehmer interessante Coaching über den begleitenden Dialog unter Anwendung der Lateral Thinking Techniken ergänzt die Bedeutung eines Intelligenz- „Upgrade“ auf dem Weg zu größerem Erfolg.

## Quellen

- Edward de Bono, The Use Of Lateral Thinking (Das spielerische Denken), Reinbeck bei Hamburg, Oktober 1972
- Brocke, B.: Intelligenz – Struktur und Prozess. In: W. Sarges (Hrsg.), *Management-Diagnostik* (3. Aufl.; S. 225-232). Göttingen: Hogrefe, 2000
- Shelley Carson: *Your Creativ Brain*. Harvard University, Cambridge, 2010
- Helmut Laux, *Entscheidungstheorie* 7. Aufl., Springer Berlin 2007
- Runco, M.A. (1994): Creative and imaginative thinking. In V.S. Ramachandran (Ed.), *Encyclopedia of human behavior*, Vol. 2 ; San Diego/New York/Boston/London/Sydney/Tokyo/Toronto: Academic Press.